



**SEAS
2 GROW**

SILVER ECONOMY ACCELERATING STRATEGIES

A project supported by

Interreg 

2 Seas Mers Zeeën

Fonds Européen de Développement Régional



Silver Economy Accelerating Strategies to Grow

Recommandations stratégiques
du projet SEAS 2 Grow

Partenaires du projet :



Partenaires observateurs :



Le projet SEAS 2 Grow est le fruit de la collaboration de neuf organisations localisées en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, et en Belgique qui, ensemble, recherchent, identifient et soutiennent les entreprises souhaitant développer des produits et services innovants pour les personnes âgées.

L'objectif du projet SEAS 2 Grow est de **soutenir le développement des innovations au travers des régions** en s'assurant qu'elles correspondent aux besoins du marché. Pour cela, il a été mis en place un réseau Européen d'organisations, d'entreprises privées, publiques, et à but non lucratif, qui ont à cœur le bien-être et le soutien de la population âgée.

Grâce à l'expérience du programme SEAS 2 Grow, il a été remarqué que cinq types de parties prenantes étaient représentatives des 4 pays impliqués dans le projet :

- Petites et moyennes entreprises
- Administrations locales et services sociaux
- Organisations de santé et de soins
- Financeurs et investisseurs du secteur de la Silver Economie
- Les usagers et leurs organisations représentatives (organisations caritatives/secteur tertiaire, ONG, chercheurs universitaires)

Ces recommandations stratégiques sont un outil destiné à aider les acteurs du secteur de la Silver Economie à être plus efficaces, à réussir à développer, mettre en service et/ou acheter des produits et services innovants qui améliorent la qualité de vie et l'indépendance des personnes âgées.

SILVER ÉCONOMIE PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES



• S'engager auprès des organisations et des réseaux actifs dans le secteur de la Silver Economie

- > Tout comme SEAS 2 Grow et AgeTech Accelerator. En le faisant le plus précocement possible, vous vous assurerez que votre objectif soit conforme à votre niveau de préparation technologique ainsi qu'aux capacités et compétences de votre entreprise.
- > En ce qui concerne les interactions avec le réseau de la Silver Economie et les différents marchés, l'engagement de la personne, la présentation, et la démonstration des produits peuvent permettre un retour d'information plus constructif en termes d'adéquation au marché et de modèle commercial.



• Rechercher des partenariats et/ou des services avec des accélérateurs interrégionaux ou d'autres réseaux professionnels de conseil aux entreprises

- > Cela pourrait être fait avant même la conception du produit, étant donné que ces derniers disposeront alors de nombreuses ressources, et permettront d'étudier plus précisément l'environnement du marché, d'accroître le potentiel de transposition à plus grande échelle, et fourniront un moyen d'obtenir des retours précieux en provenance des principaux acteurs du secteur et des utilisateurs testeurs, facilité par les réseaux régionaux et les living labs.



AUTORITÉS LOCALES ET SERVICES SOCIAUX



• S'engager avec les incubateurs et accélérateurs de technologies

- > Ces derniers auront souvent accès aux technologies les plus récentes dans le secteur.
- > En tant que membre actif du réseau, il sera possible de mieux comprendre les produits disponibles et le potentiel de retours sur leur développement, ainsi que de s'assurer que les normes d'essai soient conformes à la politique locale et aux besoins.



• Intervenir auprès des gouvernements locaux et des organisations de services sociaux

- > Relier le niveau hyperlocal avec les autorités nationales et les décideurs politiques afin de maximiser sa portée et son efficacité.
- > En s'engageant auprès des différents réseaux locaux à travers les régions, il y aura plus de chance de connaître plus précocement ce qui est disponible, son potentiel, mais aussi de recevoir et fournir des retours d'information de la part de sources fiables.

ORGANISATIONS DE SANTÉ ET DE SOINS



• S'engager avec les réseaux de soutien locaux et hyper-locaux : réseaux d'incubateurs et d'accélérateurs de technologies

- > Développer des rôles spécifiques au sein de vos organisations pour assurer la liaison avec d'autres organisations du secteur et l'industrie.
- > Éviter de réfléchir de façon cloisonnée et agir en identifiant et en nommant des ambassadeurs afin de fournir un canal de communication direct au sein du secteur de la Silver Economie.
- > Chercher à démystifier les processus de marchés publics et de financement.



• Faciliter de nouvelles approches pour tester des innovations

- > En jouant un rôle actif, vous pouvez être un activateur et un catalyseur afin d'obtenir et transmettre un retour d'information aux intrapreneurs, aux autorités locales, aux autres prestataires de soins, de santé, et de services sociaux ainsi qu'aux patients, afin d'explorer de nouvelles solutions et opportunités.
- > Une exposition précoce au marché naissant vous permettra de mieux vous adapter au marché et vous sensibilisera aux nouvelles solutions potentielles dans les quatre régions.

FINANCEURS ET INVESTISSEURS DE LA SILVER ECONOMIE



• Créer des partenariats avec les organismes et réseaux transfrontaliers

- > Les réseaux comme SEAS 2 Grow et AgeTech Accelerator peuvent orienter vos investissements vers des produits et services émergents qui correspondent à votre stratégie financière dans la région des deux mers.
- > En plus de leur rôle de facilitateurs, ces organisations transfrontalières peuvent permettre d'accéder à de nouvelles innovations qui ont été répertoriées et testées par les utilisateurs de façon standard, conforme à toutes les normes et exigences nationales, et peuvent également apporter une garantie de confiance et de fiabilité à toutes les décisions d'investissement dans ces entreprises.



• Garantir votre rôle dans le processus de développement de l'innovation

- > En travaillant avec un réseau d'accélérateurs transfrontaliers de la Silver Economy, vous serez en mesure de vous assurer une voix et un rôle actif et inclusif dans le processus de développement de l'innovation.
- > Les membres du réseau comprennent les opportunités économiques et commerciales émergentes dans chaque marché régional, et peuvent fournir des preuves de tests utilisateurs, du co-développement au sein des living labs, des comptes-rendus, et des retours sur les différentes innovations concernées, mais également apporter une garantie de confiance et de qualité pour les produits et services ayant bénéficié du programme.

LES USAGERS ET LEURS ORGANISATIONS REPRÉSENTATIVES

(organisations caritatives/secteur tertiaire, ONG, chercheurs universitaires)



• Inclusion des utilisateurs âgés/fragiles

- > L'inclusion des utilisateurs âgés/fragiles dans la co-création, la validation, et dans les tests utilisateurs, permettent d'obtenir un retour d'information clair de l'utilisateur final mais également de l'informer des produits et services disponibles destinés aux personnes âgées.
- > Leur inclusion le plus tôt possible dans le cycle de développement et de test de nouvelles solutions pour le marché de la Silver Economy procurera des retours d'information plus riches et pertinents.



• Adopter une approche agile

- > Si les utilisateurs de services et l'organisation qui les représente sont désireux d'avoir un apport et un retour d'information sur les biens et services de la Silver Economy, ces derniers sont parfois lents à élaborer une stratégie numérique et pourraient bénéficier d'une approche plus souple pour s'engager avec les autres organisations du secteur. L'inclusion active est un défi particulier, étant donné l'accent mis sur le bien vieillir, un mode de vie plus sain, et le fait qu'il vaille mieux « prévenir que guérir ». Les retours de ceux qui n'ont jusqu'alors pas encore besoin de ces biens et services doivent être intégrés dans une stratégie à plus long terme.



CONTACT:
contact@seas2grow.com

**Pour plus de renseignements,
veuillez-vous adresser aux contacts suivants :**

 FRANCE (EURASANTÉ)
Sohail Nourestani
snourestani@eurasante.com

 BELGIQUE (LICALAB)
Vicky Van der Auwera
vicky.vanderauwera@thomasmore.be

 PAYS-BAS (SMART HOMES)
Marjolein Winters
m.winters@smart-homes.nl

 ROYAUME-UNI (ANGLIA RUSKIN UNIVERSITY)
Antonio Sanchez-Vazquez
Antonio.sanchez-vazquez@@aru.ac.uk